



Šumný citroěnář

David Vávra nedá dopustit na legendární „kačenu“

Značka Citroën si získává v poslední době mnoho příznivců také mezi populárními osobnostmi. Za všechny jmenujme patrně nejznámějšího citroěnáře Marka Ebena, herce, moderátora a hudebníka, či zpěvačku Ilonu Csákovou. Skutečným znalcem a fajnšmekrem co se vztahu k Citroënu týče je David Vávra.

Herec a autor divadla Sklep, moderátor známého televizního cyklu Šumná města, profesionální architekt, ale i sportovec každým coulem se do Citroënů zamiloval v dobách svých studií architektury v Paříži. Sám na tu dobu vzpomíná slovy: „Ta auta se mi samozřejmě líbila, pořád jsem kolem nich chodil, jenže nebyly na ně peníze. Když jsem nějaké peníze ze stipendia ušetřil a poslal je kdysi domů, manželka za ně koupila trabanta.“

David Vávra se ale k Citroënům stejně vrátil. Kdo by čekal poslední modely, je na omylu. Rád se nechává opájet atmosférou 60. let, a tak i jeho zamilovaná auta nesou datum výroby kolem „zlatých časů“. Vlastní dva vozy Citroën 2 CV, ovšem nikoli coby vzácné sběratelské exponáty v garáži, ale jako naprosto regulérní dopravní prostředky pro cesty po Praze. Při připomínce legendárních filmových četníků ze Saint Tropéz a nezapomenutelné matky představené řítící se přímořskými silničkami v „kačeně“, se David Vávra také usměje. „Jezdím podobným stylem jako ta jeptiška. Ovšem části karosérie mi neupadávají.“ Však si také oba vzácné kusy nechal odborně renovovat.

Jízda v „kačeně“ je pro něho zážitkem, ovšem svou početnou rodinu by do tohoto auta neposkládal. I když ve zmíněných filmech se do cé dvojek nacpalo osazenstva požeňaně, své čtyři děti a manželku David Vávra raději transportuje autem mnohem větším. Jede-li ale například za svými koníčky, konkrétně za hokejem, pak jedině v Citroënu. A propos, málokdo ví, že divadelníci ze Sklepa mají vlastní fotbalové i hokejové mužstvo, v němž má každý hráč také své indiánské jméno. To své si David kdysi vysloužil při přátelském zápase proti legendám Litvínova. Jeho indiánská přezdívka ostatně velice výmluvně vypovídá o celé události, která mu předcházela. Zní: „Ten, který vyhrál bully nad Hlinkou a z protiútku dal Litvínovu v Litvínově gól“.

Že David Vávra ctí legendy, o tom svědčí i jeho současný dres s Hlinkovým číslem 21 na zádech. Že má rád i legendární Citroëny tudíž nepřekvapí také.

C6 míří k nám!

Vlajkovou loď francouzské automobilky jsme poprvé viděli na loňském ženevském autosalonu. Rok s rokem se sešel a C6 brázdí i naše silnice.



**To, holt, nechce psát
ježíškovi, ale zajít po
Vánocích do Auto Babiš!!!**





Seznamte se Petr Mikolášek, vedoucí dílny a kvality oprav

Mít každé auto v ruce

„Šéfuje“ čtyřčlenné partě na mechanické dílně, tedy srdci celého servisu. Ve třiatřiceti jak sám říká má už dost zkušeností a zároveň ještě i touhy poznávat nové věci. „Rád vzpomínám na klukovská léta, když jsem z půdy sundal staříčkého pionýra a sám ho uvedl do provozu.“

Mohl tušit, že klukovská láska k motorům se mu stane životní náplní? Vyučil se automechanikem s maturitou v Praze a coby rodák z nedalekých Senohrab zamířil hned po vojně „k Babišům“ do Mnichovic. „Bylo to samozřejmě ještě v době, kdy jsme nebyli značkovým servisem Citroën, ale opravovali jsme všechny značky. Dalo by se říci, že jsem se „vyučil“ na škodovkách stovkách a stopětkách. Byla to neocenitelná zkušenost.“

Je šéfem dílny, nicméně na kancelářskou práci si moc nepotrpí. Proto dál zůstává u svého heveru a zastane i obvyklou porci práce mechanika. „Člověk nesmí ztratit kontakt, vždyť v autech je pořád něco nového. A o Citroënu to platí obzvlášť. Kdybych nedělal jako ostatní na dílně, z prospektů a katalogů bych všechny potřebné znalosti a dovednosti nezískal. Každé auto se musí osahat, musím si vyzkoušet, jak který díl vzít a jak ho usadit apod. Na to jsou příručky krátké. Dřív byla auta

samozřejmě mnohem jednodušší. Teď jsou protkána nejrůznějšími elektronickými prvky, řídicími jednotkami, počítači, všechno je několikanásobně hlídáno. Práce je ale i tak mnohem zajímavější než kdysi. Přirovnal bych to ke stavebnicím. Dřív jsme skládali Merkur, teď LEGO.“ Citroën se může chlubit řadou nových modelů, které potěší motoristy, ale připravit se na ně musejí také mechanici. „Ale není to jen o zcela nových modelech. Vždyť stačí půl roku a v mnohém se odlišují i vozy jedné modelové řady. Na druhou stranu jsou nové vozy vysoce kvalitní, takže se na nich při správném užívání a servisu málo co porouchá.“

Citroëny jsou v Mnichovicích doma, nicméně v servisu neodmítnou ani jinou značku. „Je to pro mechanika vždycky radost prozkoumat jinou značku a porovnávat, jak se s nějakým detailem vyrovnávají u ní a jak u Citroënu. Musím říci, že tohle srovnání vyznívá pro naši značku vesměs příznivě.“

V jeho popisu práce je také kontrola kvality oprav coby poslední instance. „Kontrola ovšem u nás nestojí na jednom pracovníkovi. Už při příjmu se auto zevrubně prohlídne, dál v posloupnosti je mechanik a nakonec já. Mnohdy se ještě kvalita provedené práce kontroluje se zákazníkem při kontrolní jízdě. I když zákazník přijede s nějakou banalitou, může mít jistotu, že jsme mu auto „prošli“ celé a že mu jiná závada nehrozí. To jsou samozřejmě kroky k jeho spokojenosti.“

Cestou kvality

S narůstajícím tempem modernizace a elektronizace osobních automobilů roste i tlak výrobců na kvalitu a zdokonalování servisní sítě. Dávno tytam jsou doby, kdy k opravě vozu stačilo několik klíčů a obyčejná zkoušečka.

S postupem elektronizace automobilů se opravy stávají spíše záležitostmi pro počítačové odborníky, kteří diagnostikují závady pomocí přenosných počítačů, které napojují na elektronické okruhy a komunikují s nimi. Každý výrobce tedy vynakládá nemalé úsilí na výškolení techniků, kteří tuto náročnou diagnostickou práci zvládnou.

Elektronika samozřejmě není jedinou součástí automobilu a jediným zájmem výrobce. Nedílnou součástí zájmu je i chování a ochota celého personálu značkového servisu. Pro posouzení kvality jednotlivých servisů, vytvořil Citroën systém prověřování spokojenosti zákazníka s poskytovanými službami. Ve spolupráci s firmou GfK, která podobné průzkumy provádí, sestavil řadu kontrolních dotazů, s kterými se obrací na jednotlivé zákazníky servisů.

Na základě odpovědí vytvoří vyhodnocení, které je každý měsíc k dispozici všem zúčastněným.

Nezávisle na tomto telefonickém průzkumu, připravil Citroën ve spolupráci s firmou Dekra a se zákazníky servisů tajný průzkum kvality opravy. Na vybraném voze zákazníka byly nasimulovány závady a po provedení opravy byla pracovníkem Dekry uskutečněna kontrola vozu. Vyhodnocovala se jednak kvalita objednané opravy a zároveň i odhalení a odstranění nasimulovaných závad.

V hodnocení za celou republiku za rok 2005 se náš servis umístil na 1. místě a vedoucí servisu Marek Stejskal se zúčastnil výběrového zájezdu do Dominikánské republiky.

Tento výsledek je pro nás velmi zavazující a i v letošním roce se budeme ze všech sil snažit, abychom se udrželi na čelních pozicích.

Vladimír Havlíček, Příjímací technik
Tel.: 323 640 542

Vaše problémy jsou naše starost.

V případě havárie pomůžeme při jednání s pojišťovnou, vyřídíme platbu krycím dopisem, popř. zapůjčení náhradního vozu po dobu opravy Vašeho vozu. Dále nabízíme Non-stop odtahovou službu na tel. čísle 732 885 988.



V období od 1. 1. 2006 do 28. 2. 2006 poskytujeme 20% slevu na klempířské práce (mimo prací hrazených pojišťovnou).

Nezapomínejte na stěrače!

V tomto náročném zimním období jsou stěrače velmi důležitým bezpečnostním prvkem automobilu a jejich kvalita bývá často podceňována. Schopnost bezpečně řídit vozidlo je hodně ovlivněna použitím nekvalitních a opotřebovaných stěračů. Při nočním provozu vidíte světlomety protijedoucích vozidel rozmazané a případný chodec u krajnice je téměř neviditelný. Často řidiči na okamžik nevidí vůbec nic a okraj vozovky jenom odhaduje. Řízení vozidla za těchto podmínek je nebezpečné. Stěrače mají význam celoročně a před každou delší cestou byste měli zkontrolovat funkci a stav stěračů. Za běžných provozních podmínek nevyžadují stěrače žádnou mimořádnou údržbu. Postačí, když při každém mytí vozu propláchnete vahadlový systém stírací lišty a otřete nečistoty ze stírací gumičky. Pro zajištění bezpečnosti doporučují výrobci vozidel výměnu stěračů, nebo alespoň pryžových stíracích lišt dvakrát do roka. Při pravidelné údržbě stěračů nezapomínejte také doplnit náplň ostříkovače.

Citroën uvedl na trh nový typ stěračů pod názvem X-TRM Silencio. Tyto stěrače nemají kovovou konstrukci s kloubů. Místo standardní konstrukce je použita pružná lišta, která zaručuje optimální a rovnoměrné rozložení stírací síly na každém bodě čelního skla. Jejich předností se projeví hlavně v zimním období, kdy nedochází jako u standardních stěračů k zamrznutí ramínka a tím ke snížení účinnosti. Tímto typem stěračů jsou vybaveny vozy z prvovýroby. Stě-



rače X-TRM Silencio jsou určeny také k dodatečnému vybavení osobních automobilů.

V prvním čtvrtletí letošního roku Vám stěrače X-TRM Silencio nabíjíme se slevou 15 %.

Jan Beran, Vedoucí skladu náhradních dílů
Tel.: 323 640 542

Akce – SLEVA 15 %

1. 1. 2006 – 31. 3. 2006

Stěrače X-TRM Silencio

Střešní nosiče Citroën

Nosiče lyží Citroën

Nosiče snowbordů Citroën

Střešní boxy THULE



Sněhové řetězy

V minulém čísle infomagazínu jsme psali jak se dělí sněhové řetězy podle typu vozu a rozměru pneumatik. Pro ty z Vás, kteří si již u nás sněhové řetězy zakoupili, ale i pro nové zákazníky máme v tomto čísle pár rad pro používání sněhových řetězů:

- řetězy montujte na hnací nápravu
- čtěte pečlivě návod k montáži a celý postup si několikrát vyzkoušejte
- před použitím řetězů vždy zkontrolujte opotřebení – nesmí být větší než 50 %
- sněhové řetězy montujte jen na bezpečném místě
- u řetězů bez automatického dopínání je nutné po ujetí několika metrů zastavit a řetězy dotáhnout
- při jízdě se sněhovými řetězy nepřekračujte rychlost 50 km/hod.
- vyhněte se prudkému brzdění
- nezapomínejte, že při mrznoucí vodě na vozovce ztrácejí řetězy svoji účinnost
- při vjezdu na nezasněženou vozovku zpomalte pro snížení vibrací a jakmile vám to situace umožní řetězy demontujte
- pro zvýšení životnosti je nutné řetězy po použití omýt horkou vodou, osušit a teprve poté uložit do obalu



Kontaktní osoby:

Beran Jan, Bayer Petr, Tel.: 323 640 542

Mobilní prodejce náhradních dílů: Josef Valtr Tel.: 731 472 486

Výprodej skladových vozů z roku 2005 – sleva až 180 000,-

Naše nabídka pro Vás obsahuje i tento výjimečný **Citroën C5 2.0 HDi 16V Exclusive**



Výbava C5 Exclusive:

7 x airbag, elektronický imobilizér, ESP+ABS+EBD+EBA, detektor stavu tlaku v pneumatikách, variabilní posilovač řízení, inteligentní odpružení HYDROACTIV 3, palubní počítač, dálkové centrální zamykání, 4 x el. okna, el. ovládaná a vyhřívaná zpětná zrcátka, dvouzónová automatická klimatizace, parkovací asistent vpředu i vzadu, dešťový senzor, Bi-xenonové samonatačecí světlomety, rádio s CD + ovládní pod volantem, čalounění Ambiance Alcantara, el. nastavitelná přední sedadla, hliníkové disky SUZUKA 16"

Technické parametry:

Turbodieselový motor 2.0HDi 16V, výkon 100kw (138k), točivý moment 320Nm, max. rychlost 205km/h, průměrná spotřeba 6l/100km, šestistupňová manuální převodovka

Ke každému novému vozu dostanete zámek řazení v hodnotě 6 650,- Kč zdarma.

Kontaktní osoba: Bašta Václav – Vedoucí prodeje Tel.: 323 641 400

Akční nabídka předváděcích vozů



Výbava C4 SX:

ABS, 6 x airbag, posilovač řízení, el. přední okna, dálkový centrál, el. ovládaná zpětná zrcátka, klimatizace, rádio s CD, mlhovky, tempomat + omezovač rychlosti, palubní počítač



Výbava C3 1.4i SX:

ABS, 4 x airbag, posilovač řízení, el. přední okna, dálkový centrál, klimatizace, rádio s CD, mlhovky, palubní počítač, výškově a podélně nastavitelný volant, výškově nastavitelné sedadlo řidiče



Značkový leasing pro Vás



Využijte výhodných akčních nabídek Citroën leasingu pro skladové vozy z roku 2005.

- Leasing s nulovým navýšením
- Slevy na vybrané modely až do výše 40 000,- Kč

NOVINKA: Leasing včetně smlouvy „eXtra SERVIS“ – „Vy budete jezdit a my se o Vás budeme starat.“
Značkový Citroën leasing je pro Vás zárukou kvality poskytnutých služeb!



CITROËN

PŘEKONÁ VAŠE PŘEDSTAVY

www.citroen-babis.cz

Auto Babiš s.r.o., Ondřejovská 700, 251 464 Mnichovice ■ E-mail: nove@citroen-babis.cz

Prodej nových a ojetých vozů ■ Tel.: 323 641 400 ■ Fax: 323 640 542 ■ Mobil: 731 471 549